



Pressmeddelande 2023-02-27

Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ) - Delårsrapport för oktober - december 2022

Korthet - oktober till december

- Nettoomsättningen uppgick till 164,3 Mkr.
- Det justerade EBITDA-resultatet uppgick till 3,1 Mkr. I justerat EBITDA-resultat har 14,2 Mkr i jämförelsestörande omstruktureringsaktiviteter exkluderats.
- Rörelseresultatet EBIT uppgick till -22,6 Mkr i perioden.
- Resultat före skatt uppgick till -33,8 Mkr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten blev - 4,3 Mkr.

VD | Har ordet

Under fjärde kvartalet 2022 har vi haft fokus på den viktiga julhandeln, samt fortsatt förändringsarbete och transformation av bolaget. Försäljningsmässigt bidrog den säsongsmässigt starka julhandeln positivt jämfört med tredje kvartalet, och volymen var väsentligt högre än motsvarande kvartal 2019 men lägre än rekordåren 2020 och 2021. Marknadsutvecklingen är fortsatt svag givet det försämrade makroekonomiska klimatet och inflationsutveckling med direkt påverkan på kundens plånbok, även om det finns skillnader mellan länderna. Marginalen har påverkats positivt av högre ordervärde men negativt av högre kostnader för performance- och brand marketing. Överlag vill jag summera 2022 som ett år med stor framgång i transformationen av bolaget men med en mer utmanande situation för våra konsumenter än vad vi förutsåg vi årets början.

Under kvartalet fortsatte vi att exekvera vår nya strategi och investeringsplan för bolaget. Strategin innebär en stor transformation av verksamheten och omfattar bland annat en ny och uppdaterad teknisk plattform, uppdaterad varumärkesprofil och satsning på att stärka vårt varumärke, förbättrad samarbetsmodell med floristnätverket, utökad satsning på box-leveranser, utökad satsning på CRM och retention marketing, samt ett program för att höja e-handelskompetensen i bolaget. Strategin innebär att 2022 och 2023 kommer bli "investeringsår" med något lägre lönsamhet, där vi bygger om bolaget för långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt.

Förändringsarbetet har under fjärde kvartalet haft framsteg och levererat ett antal viktiga milstolpar. Under kvartalet lanserade vi teknisk funktionalitet som möjliggör fler leveransalternativ för kunder i Skandinavien och UK, ökad täckning och förbättrad funktionalitet kring box-erbjudandet i vissa marknader samt en omfattande

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i elva länder i Europa och levererar över hela världen.



varumärkesbyggande kampanj i digitala medier för vissa utvalda länder, vilken har resulterat i ökad varumärkeskännettedom.

Jag ser nu fram emot 2023, där vi har förutsättningar att ta stora kliv på bolagets förändringsresa. Förändringarna kommer ge frukt över tid, framför allt om vi får ett mer stabilt finansiellt makroekonomiskt läge med bättre förutsägbarhet för konsumenterna. Vår ambition är att fortsätta utveckla bolaget, investera och ta marknadsandelar. Det absolut viktigaste för oss är att bygga för framtiden.

Magnus Silfverberg

VD | Koncernchef

Malmö, 27:e februari 2023

Närmre upplysningar lämnas av:

Magnus Silfverberg, Verkställande direktör.

E-post: magnus.silfverberg@euroflorist.com

Pär Christiansen, CFO.

E-post: par.christiansen@euroflorist.com

Detta är sådan information som Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ) är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27:e februari 2023 kl 10.00.

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i elva länder i Europa och levererar över hela världen.